



## FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX

33<sup>ème</sup> édition : 21- 24 FÉVRIER 2019

Palais des Festivals & des Congrès de Cannes

### Tout un monde de professionnels

Fort de plus de 100 000 visiteurs, le Festival International des Jeux de Cannes tient son succès de sa faculté à entretenir au fil des ans une belle dualité entre son identité professionnelle et son identité grand public. C'est ainsi qu'il est devenu un rendez-vous annuel à enjeux pour plus de 3 000 professionnels du secteur des jeux (auteurs, éditeurs, distributeurs...).

Pour les accueillir au mieux et optimiser les opportunités économiques de leur participation, les équipes du Festival ont développé un large panel d'outils, d'événements et de potentialités originales qui leur sont dédiés. Un «**Badge Pro**» à **35 euros** s'adresse à une grande diversité de professionnels et leur offre : le jeudi de **préouverture** pour un accès privilégié à la zone d'exposition ainsi qu'aux multiples événements dont la remise du **label As d'Or-Jeu de l'Année**, le prix le plus attendu par la profession ; «**l'Espace Pro**» qui autorise les entretiens et discussions dans les meilleures conditions, tandis qu'une **plateforme de networking** favorise les prises de contacts et les rencontres ciblées entre les interlocuteurs.

D'autres initiatives mettent en lumière la créativité comme le «**Showroom nouveautés et avant premières**» ou le «**Protolab**» avec son speed dating auteurs/éditeurs et les «**proto nights**» du Off qui permettent aux auteurs d'initier de précieuses connections avec des partenaires potentiels, incontournables pour développer ou concrétiser leurs projets en cours.

La manifestation s'est aussi façonnée en site ressource pour l'ensemble des acteurs professionnels du secteur: vitrine internationale exhaustive des tendances actuelles et des orientations futures du marché, le Festival présente également un important cycle de **conférences thématiques** quotidiennes. À connotation économique, technique, sociologique ou culturelle, elles sont souvent de véritables "master class" favorisant les échanges d'expériences et les mises en relation, tout en offrant à l'ensemble des participants des réponses, des outils et des idées adaptés à leurs problématiques.

Véritable « go between » au service de tous les professionnels des mondes ludiques, le Festival International des Jeux propose une large gamme de solutions pour faciliter les opportunités et accompagner les initiatives de tous : cette 33<sup>ème</sup> édition propose aux professionnels une immersion fructueuse au cœur de la plus grande manifestation francophone du genre.

Bienvenue à Cannes !

#### À PROPOS DU FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX DE CANNES.

Avec plus de 100 000 visiteurs, 3 000 professionnels (éditeurs, auteurs, illustrateurs, distributeurs) et 5 000 compétiteurs, le Festival International des Jeux de Cannes est la plus grande manifestation ludique du monde francophone. Chaque année la planète jeu s'installe à Cannes au cœur du Palais des Festivals et des Congrès. Plus de 30 000 m<sup>2</sup> sont consacrés aux jeux de société, jeux de lettres et de connaissance, jeux traditionnels, jeux de simulation, jeux vidéo, jeux de construction et loisirs créatifs. Créé en 1986, le Festival a su s'imposer en suivant au plus près les évolutions du secteur et décerne tous les ans l'As d'Or - Jeu de l'Année, label de référence des meilleurs jeux édités. Un salon unique qui permet au public de découvrir gratuitement toutes les dernières nouveautés et aux professionnels de se retrouver.

*Un événement Ville de Cannes – Réalisation Palais des Festivals et des Congrès.*

#### CONTACTS PRESSE

Cannes - Palais des Festivals et des Congrès :

Blandine DUGENETAY

T : 04 92 99 84 45 - [dugenetay@palaisdesfestivals.com](mailto:dugenetay@palaisdesfestivals.com)

Paris - Agence RevolutionR

Laurent BARTOLESCHI

T : 01 47 10 08 33 - [lbartoleschi@revolutionr.com](mailto:lbartoleschi@revolutionr.com)